

投資戦略フェア EXPO2019 in 大阪

協賛のご案内

開催概要

- 目的: 投資の正しい知識と取引方法
- 日程: 2019年11月2(土)
- 開催: 10:30~18:30 (受付開始 10:00)
- 対象: 個人投資家
- 来場: 3,000名(見込み)
- 入場: 事前登録無料(当日3,000円)
- 主催: パンローリング株式会社
- 過去の開催模様(東京2019) https://goodway.co.jp/fip/htdocs/jore8oiun-3636/#_3636

【大阪】開催場所

会場:マイドームおおさか (大阪府中央区本町橋2番5号)

アクセス

堺筋本町駅 徒歩6分
谷町四丁目駅 徒歩7分
天満橋駅 徒歩15分
北浜駅 徒歩10分
本町 徒歩15分



3階 展示ホール



【大阪】過去実績

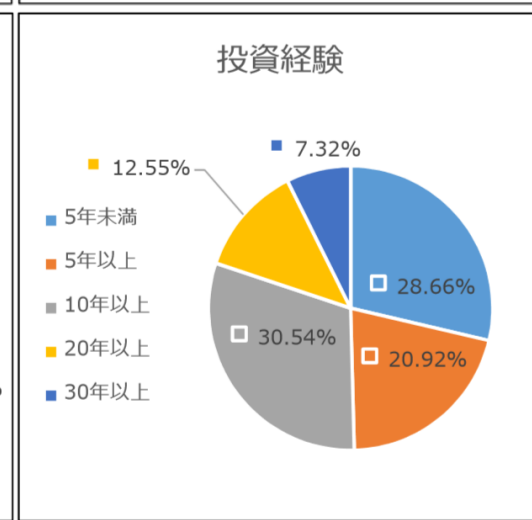
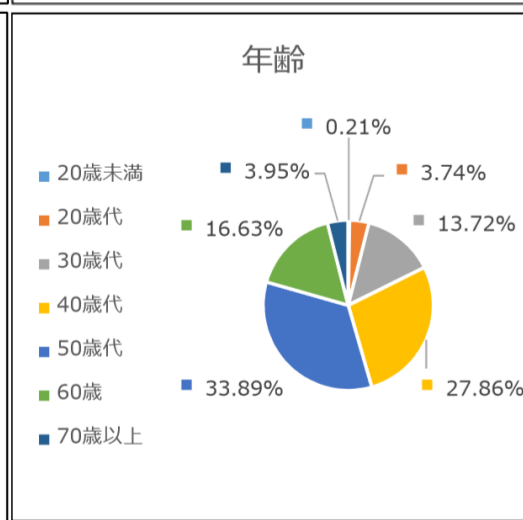
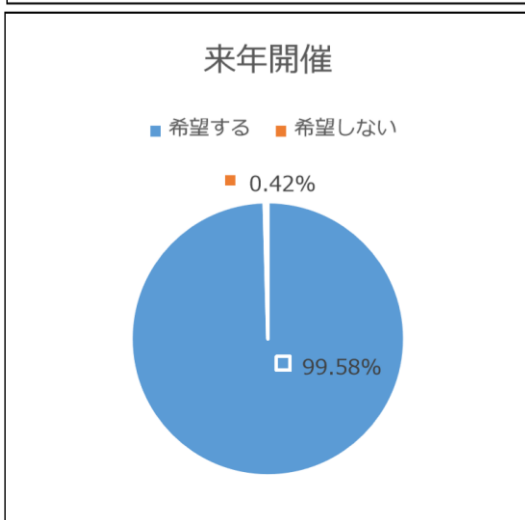
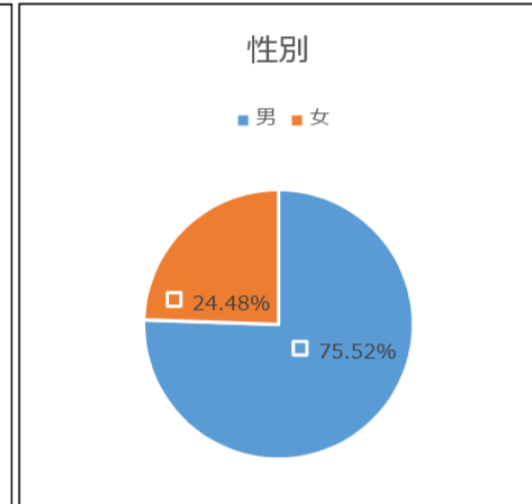
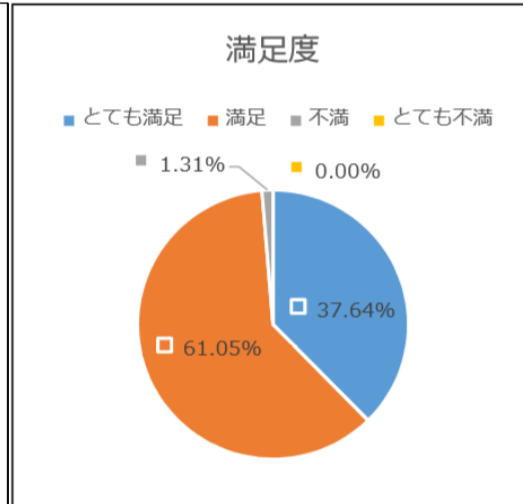
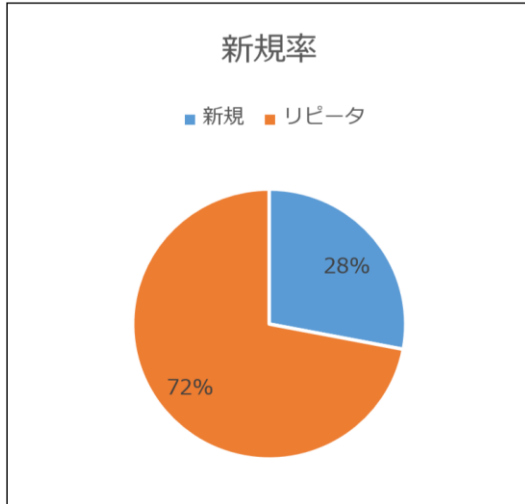
来場者数

2018年11月3日 2,826名
 2017年10月7日 2,336名
 2016年10月15日 1,781名
 2015年11月21日 1,500名



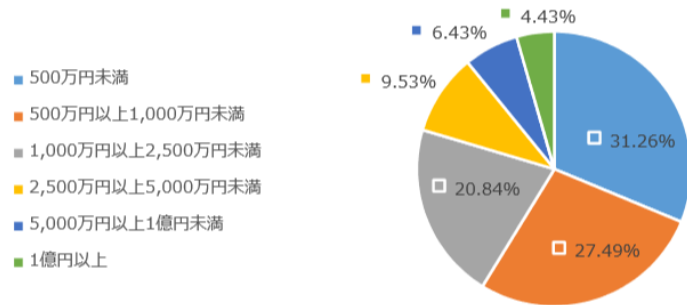
	投資戦略フェア EXPO 2018 OSAKA		

【大阪】参加者属性（2018年）

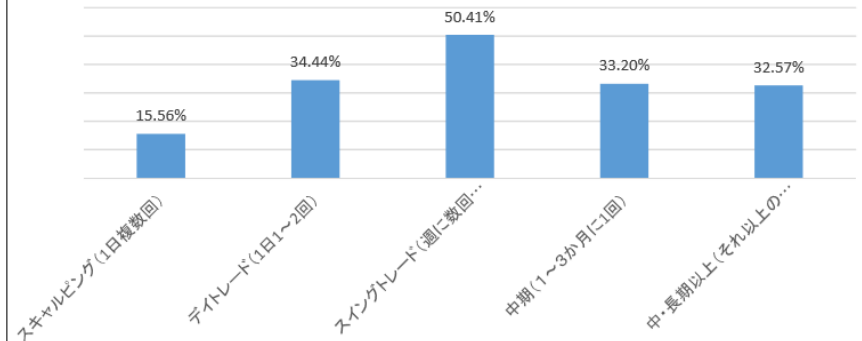


【大阪】参加者属性（2018年）

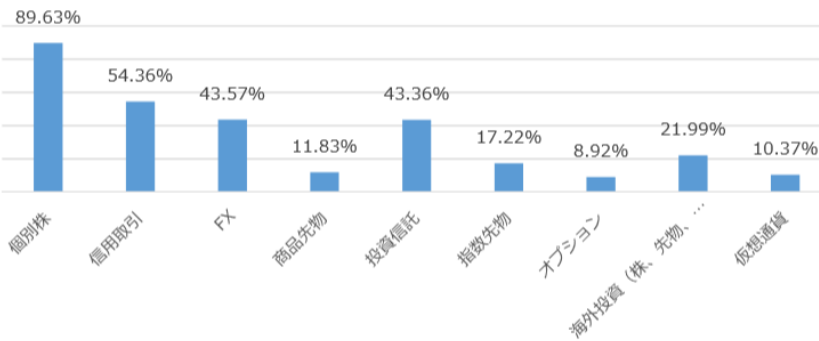
保有する金融資産（住居用不動産を除く）



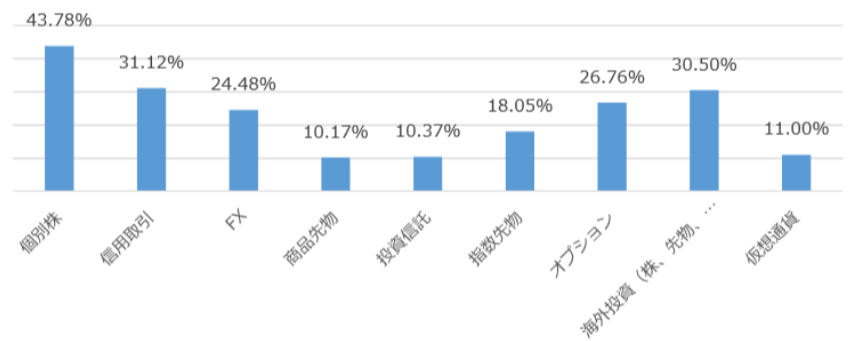
Q11. 投資スタイル



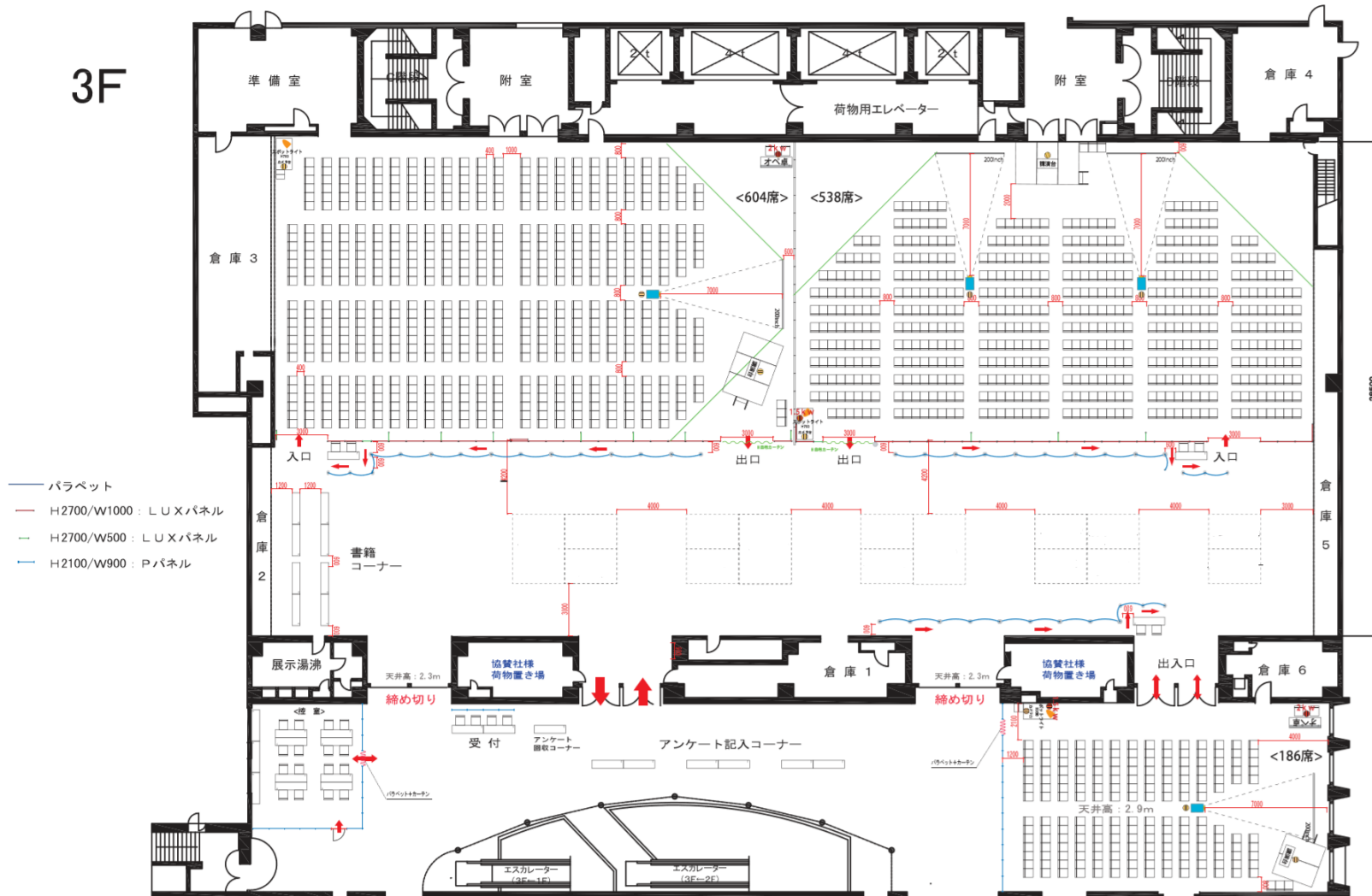
Q9. 経験のある投資商品や取引（複数回答可）



Q10. 興味のある投資商品や取引（複数回答可）



【大阪】会場レイアウト(イメージ)



会場レイアウト(2018年度)

1区画 580,000円(税別)

東京と比べて大阪の投資家は
サービスや情報や浸透していないため学習意欲が強いです。

【内容】

- 基礎小間(約幅3m*縦2m*高さ2.7m)
- テーブル×1台(W1800 D600 H700)
- 椅子2脚
- 社名版 1枚
- 白布
- 電気使用料(500W)

※インターネットの用意はございません。
※拡声器(マイク)などの音声のともなうデモは出来ません。
※備品などの詳細は実施要項でご案内します。

イメージ図



1講演 580,000円(税別)

各講演前でプレゼンテーション(約15分)を行います。
貴社のツールや商品特性、アンケートなどのPRしてご活用ください

【内容】

- プレゼンテーションを15分間行うことができます。
- プレゼンテーションの時間を行うタイミングは自由です。
- アンケートを実施することができます。
- セミナー時に自社リーフレットの配付は自由です。

※アンケートやリーフレットなどの配付は各スポンサー社で行っていただいています。

※各講演のレジユメ配付は予定していません。

イメージ図



スタンプラリーへのご参加 50,000円(税別)

スタンプラリー 素敵な景品が当たる抽選会にご参加いただけます!

特賞 JTB旅行券!! 10万円分

1名様

A賞 1名様
東京の夜景

B賞 5名様
松阪牛 目録 10万円分

C賞 8名様
マツサージョウクッション ヘルルビー

D賞 1名様
パンローリング 500円券

E賞 1名様
FX 2万円分

F賞 1名様
お楽しみグッズ

※景品の詳細は抽選会場にて掲載。至急お申し込みください。

スタンプラリー台紙 景品の詳細は抽選会場にて

展示ブースをまわってスタンプを集めたら、嬉しい景品が当たる抽選会へご参加ください。

9社3ブースからくじ引き1回 ※スタンプラリーの参加は、全一店舗1回限りです。※景品がなくなり次第、抽選数は終了とさせていただきます。

先着500名様に素敵な景品が当たる!

ブース① 1 UHG	ブース② 2 西武電車	ブース③ 3 アースセットマネジメント	ブース④ 4 サンワード賞券
ブース⑤ 5 FXDL-ポフファンシヤル	ブース⑥ 6 ツクヨミ	ブース⑦ 7 パーレイズ・キャビナ賞券	ブース⑧ 8 スター海鮮賞券
			ブース⑨ 9 東京金動物引券

パンフレット印刷 100,000円(税別)

配付パンフレットの中面に貴社案内(リーフレットなど)を印刷して配布します・・・100,000円(1ページ)
※ページ指定はできません、イラストレーター(CS)もしくはPDFでの入稿となります。

第12回 投資特別感謝祭			
投資戦略フェア EXPO2014 3月15日			
セミナータイムテーブル [A~D]会場 10:00~18:30			
A会場	B会場	C会場	D会場
10:00~11:50 アフターマーケットは世界と日本の未来なるもの 講師: 藤田 隆雄	10:00~11:20 最新の海外「輸出」オプションのコツ 講師: 山本 隆夫	10:00~11:20 手取り賃料のすすめ 講師: 山本 隆夫	10:00~11:20 日本の不動産は資金別に決まる 講師: 山本 隆夫
11:50~13:10 225万売値のオプションのノウハウ 講師: 山本 隆夫	11:50~13:10 225万売値のオプションのノウハウ 講師: 山本 隆夫	11:50~13:10 225万売値のオプションのノウハウ 講師: 山本 隆夫	11:50~13:10 225万売値のオプションのノウハウ 講師: 山本 隆夫
13:40~15:00 ニッセイグループの投資戦略を学ぶ 講師: 山本 隆夫	13:40~15:00 ニッセイグループの投資戦略を学ぶ 講師: 山本 隆夫	13:40~15:00 ニッセイグループの投資戦略を学ぶ 講師: 山本 隆夫	13:40~15:00 ニッセイグループの投資戦略を学ぶ 講師: 山本 隆夫
15:30~16:50 これからが合併経済 講師: 山本 隆夫	15:30~16:50 これからが合併経済 講師: 山本 隆夫	15:30~16:50 これからが合併経済 講師: 山本 隆夫	15:30~16:50 これからが合併経済 講師: 山本 隆夫
17:00~18:30 最新! 日米の少子高齢化とインバウンド 講師: 山本 隆夫	17:00~18:30 最新! 日米の少子高齢化とインバウンド 講師: 山本 隆夫	17:00~18:30 最新! 日米の少子高齢化とインバウンド 講師: 山本 隆夫	17:00~18:30 最新! 日米の少子高齢化とインバウンド 講師: 山本 隆夫



組込印刷 締切: 2019年10月17日(水)
イラストレーター(CS)やPDFでデータ入稿になります
【サイズ】A4(210mm×297mm)
【データ形式】イラストレータ(バージョンCS保存)
・フォントは全てアウトライン化
・画像の配置は埋め込みでお願いいたします

【大阪】価格一覧表

出展形態		価格	備考欄
ブース	ブース(1小間)	580,000	ブースサイズは、約3m*3mの角小間になります。
セミナースポンサー	プレゼンテーション	580,000	ブース出展する場合のプレゼンテーション価格になります。
	プレゼンテーションのみ	900,000	ブース出展なしで、プレゼンテーションだけを行うことができます。
	ライブ中継(500拠点)	400,000	プレゼンとともにネットによるライブ中継ができます(オプション価格)
オプション	パンフレット広告	100,000	参加者に配布するパンフレット中面に組込印刷をして配付します。
	スタンプラリー	50,000	来場者を確実に御社ブースに誘導します。
	ブース装飾フルパッケージ	100,000~ (応相談)	ブースの装飾からリーフレットまで主催者側で準備します。

【大阪】スケジュール(予定)

時間	開催前日11月1日(金)	開催当日11月2日(土)
8:00		会場入り・準備設営等
9:00		
10:00		入場開始 (10:00)
11:00		講演開始 (10:30)
12:00		
13:00	主催者準備(13:00)	
14:00	設営準備	
15:00		
16:00	完全撤収 (17:00)	
17:00		出展社撤収準備(17:00)
18:00		講演終了
19:00		主催者完全撤収 (20:00)
20:00		

○11/1(金) 14:00～17:00(予定)

搬入(送付含む)は午前中指定です。

設営の準備は14:00～17:00になります。

○11/2日(土)8:00～20:00

会場入りは8:00から可能です。

開場10:00、講演開始は10:30を予定しています。

完全撤収は20:00を予定しています。

1. 規約の履行

出展者は、本案内及び出展マニュアルを遵守しなければなりません。これらに違反したと主催社が判断した場合、その時期を問わず出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催社は命じることができ、出展者はこれに従わなければなりません。その際、主催社の判断根拠などは公表しないものとします。また、出展者から費用の返還及び出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更に伴う生じた出展者の負担・損害は補償いたしません。

2. 資格

① 出展者は、出展申込締切後に主催社が行う出展資格審査にて承認された法人に限定します。この審査では、出展申込書記載事項の記載漏れや不備の有無のほか、下記の事項等を斟酌して審査するものとします。

【お断りする事例】

「申込書記載事項に不備や虚偽記載があった場合」「出展内容が本フェアにそぐわないと認められる場合」「来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合」「出展者が破産手続開始、再生手続開始又は更生手続開始の申立てを行う場合」「免許の取消し、事業の停止その他これらに準ずる行政庁による法令等に基づく処分又は行政庁による法令違反に係る告発を受けている又は疑義が報道されている場合」「これらに掲げる場合に準ずる場合」「その他出展することが不相当と認められる場合」

② 会場内での現金の授受を伴う物品・サービスの提供(即売行為)を目的とした出展は主催者が認めたものを除きお断りします。

③ 会場内での食品・飲料の提供はあらかじめ主催社へ連絡したうえで行うこととしてください。

④ 出展申込を主催社が正式に受理した後でも、出展者が本規約等に違反したと主催社が判断した場合、主催社は出展者の出展を取り消しできるものとします。

3. 出展申込及び出展料金の支払い

本フェアは、出展申込書を主催社が受領し、「出展申込受理証」を送付した時点をもって正式な出展申込の受理とします。出展料金のお支払期日は2019年10月31日となります。

4. キャンセル

「出展申込受理証」が送付された以降は理由の如何に関わらず取消・解約することは認められません。止むを得ないと認められる事情により出展のすべて又は一部の取消・解約をする場合は、出展費の80%のキャンセル料をお支払いいただくこととなります。また、キャンセル料金以上に主催社に損害が発生している場合には、別途損害賠償を請求させていただきますことがあります。

5. 展示スペースの割当て

① 出展者は、1社につき1小間となります。複数者での1小間の出展はできません。

② 角小間を条件とした出展申込は受け付けることができません。

③ 同一の企業・法人が、2カ所以上に分かれて小間を配置することはできません。

④ 展示スペースは、主催社が定める小間割りに従い決定します。出展者はその決定に従うものとします。

⑤ 出展者は、主催社が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部又は一部を、他社と交換・譲渡・貸与することなどはできません。

⑥ 主催社は、出展キャンセルなどがあった場合、小間配置を変更することができるものとします。

6. 書類の提出

出展者は、主催社から本フェアの出展に係る書類の提出を求められた場合、指定期日までに主催社に届け出るものとします。

7. 展示に関する規約

① 出展内容は、金融商品取引法を含む法令諸規則を遵守した内容とすることとします。

② 出展者は、通路など自社の小間以外の場所で、展示・宣伝・営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示ブースの妨害をしてはなりません。妨害等の認定は、主催社が行うものとし、出展者はこれに従うものとします。

③ 出展者は、イベント中又はイベント後に来場者・他の出展者・主催社に対して迷惑のかかる行為(強引なセールス、法令に抵触する投資勧誘、誹謗中傷、営業妨害又はそれらに類する行為)を行わないものとします。

④ 出展者が、イベント中又はイベント後に来場者を行う商談・契約内容などに関して主催者は一切の責任を負わないものとします。出展者の作為不作為に関連して第三者との間で紛争が生じた場合は、出展者はその費用と責任において、これを解決するものとし、主催者に一切の迷惑をかけないものとします。また、出展者と第三者の紛争に関し、主催者に損害が生じた場合には、出展者はこの損害を賠償する義務を負うものとします。

⑤ スピーカー・マイク等の機器を使用するのプレゼンテーションは、来場者や他の出展社の迷惑となる行為などを行うことはできません。

8. 個人情報の取扱い

出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適切な範囲で取得しなければなりません。利用目的は必ず通知・公表し、その範囲内で利用するようにしてください。特に、第三者提供を行う場合には、必ず個人情報の情報主体からの同意を得ることとしてください。

9. 損害賠償責任

① 主催社はいかなる理由においても、出展者及びその雇用者・関係者が本フェアに参加することによって生じた人及び物品に対する傷害・損害などに対して一切の責任を負いません。

② 出展者は、その従業員・関係者・代理店などの不注意などによって生じた展示会場内及びその周辺の建築物・設備などに生じた損害について、直ちに賠償するものとします。

③ 主催社は、天災その他不可抗力の原因により会期変更・開催中止によって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

④ 主催社は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者及び関係者の損害賠償の責任を負わないものとします。

10. 不可抗力等によって開催が不可能となった場合の措置

① 天災地変等の不可抗力、その他会社の責に帰することができない事由によって、開催することができなくなった場合には、開催が不可能となった時点で本契約は当然に終了します。

② 前項の場合、出展社は、出展料を支払うことを要せず、当社は、利用料総額の30%相当額を取得することができるものとし、その残額を速やかに利用者に返還するものとします。

締め切り 2019年9月30日

■ 出展の申込書

<http://www.panrolling.com/seminar/191102/apply.xls>

ブース枠、セミナースポンサー枠が定数に達した場所は受付を終了します。
社名ロゴ(サイズ120*60)をご提出ください。
EPS,GIF, JPG形式などをお願いします。フラッシュなどはNGとなります。

お問い合わせ先

パンローリング株式会社

担当 長沢 nagasawa@panrolling.com 金子 kaneko@panrolling.com

西澤 nishizawa@panrolling.com

東京都新宿区西新宿7-9-18 第三雨宮ビル6F

TEL 03-5386-7394 FAX 03-5386-7393